

ALGERIA INFRASTRUCTURE

5^e Salon International des Transports, de la Logistique et de la Mobilité

12 au 14 février 2018 – Safex, Pins Maritimes, Alger

Symbiose-Communication-Environnement organise le 5e Salon International des Transports, de la Logistique et de la Mobilité, ALGERIA INFRASTRUCTURE'2018, Sous le Parrainage de Monsieur le Ministre des Travaux Publics et des Transports. La tenue de cet événement répond aux investissements consentis durant ses dernières années dans le secteur des transports. Plus de 3000 milliards de dinars, soit environ 40 milliards de dollars, ont été consacrés aux infrastructures routières, ferroviaires, portuaires et aéroportuaires depuis 1999. Ces investissements représentent chaque année près de 3% du produit intérieur brut (PIB).

ALGERIA INFRASTRUCTURE'2018 accueille cette année les Pays Bas entant qu'invité d'honneur avec un pavillon sur le salon, 100 exposants de plusieurs pays (Afrique du Sud, Chine, France, Pays-Bas et Suisse) sur près de 4 000 m² de surface occupée. 4000 visiteurs professionnels sont attendus à la recherche d'opportunités d'échanges et de partenariat.

UNE OFFRE ELARGIE

ALGERIA INFRASTRUCTURE accueille une offre riche, diversifiée, présentant une large palette de technologies adaptées aux investissements en Algérie : fournisseurs et distributeurs d'équipements et prestataires de services dans les différents domaines du transport et des infrastructures.

ALGERIA INFRASTRUCTURE, UN LIEU D'ECHANGES ET DE DEBATS

ALGERIA INFRASTRUCTURE a rassemblé des professionnels afin de débattre et d'échanger sur des problématiques liées au secteur des transports. Les thèmes déterminés lors des séminaires seront axés sur les transports ferroviaires, maritimes et logistiques.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Les objectifs et ambitions de l'événement étaient clairs. Il s'agissait tout à la fois :

- de réaliser un **salon des infrastructures, dédié au secteur des transports**, secteur focalisant en Algérie une grande partie des financements ;
- de créer, à côté de l'exposition, un contenu de qualité faisant une large place aux débats et échanges techniques ou scientifiques ainsi qu'aux présentations du contexte algérien (programmes et projets en cours, besoins et attentes en matière de partenariats....) ;
- et d'offrir une vraie **plateforme de business** mettant en relation les exposants et visiteurs présents et les décideurs et prescripteurs algériens, publics et privés, aux commandes de la politique des transports.